

# 谁在推高艺术品拍卖亚洲行情

◎马学东

全球经济升温,内地买家“不差钱”,特别是在高端拍品的争夺上,中国买家对于顶级拍品表现出来的超强购买力使得香港佳士得此次秋季拍卖的总成交额达到了16.5亿港元,这个结果远超过香港佳士得公司在拍卖之前所做的10亿港元的预期。

## 中国买家对顶级拍品情有独钟

香港佳士得拍卖公司新闻发言人凯特·马琳介绍:“此次秋季拍卖2000多件拍品中的21%被中国内地藏家购得,而去年秋季拍卖这个比例是16%。其中成交价格最高的11件拍品里50%都是被中国内地藏家收入囊中。”

而在此次取得了3993.6万港元成交总额的香港佳士得红酒拍卖专场中,中国买家的比例也从去年的9.6%上升到今年的20%。值得一提的是,在这次红酒拍卖专场中,每瓶红酒的平均成交价格达到15万港元,这样的价格是佳士得公司在伦敦和纽约两地红酒拍卖平均价格的2倍至3倍,因此,香港目前已成为佳士得公司红酒拍卖全球区域内的一个新的交易中心。

除红酒和珠宝之外,中国内地藏家强烈的购买欲望也再次推高了已经成名的艺术家作品行情。例如,11月29日在香港佳士得“二十世纪和中国当代艺术”拍卖专场中,朱德群

尺幅达4米的抽象作品《雪霏霏》就拍到了4550万港元的高价,并成为朱德群作品拍卖最高价格,买家来自亚洲;同一专场中常玉的作品《青花盆与菊》也拍到了3482万港元,购买者同样来自亚洲;而在“中国近现代书画”专场中,中国近现代书画名家傅抱石1944年创作的作品《杜甫诗意图》以6002万港元的高价成交。

值得一提的是,自2008年全球经济危机爆发以来艺术品市场中受到冲击最大的中国当代艺术板块在这次香港佳士得秋拍中也在内地藏家的追捧下有所反弹趋势,如曾经被英国著名收藏家萨奇收藏过的知名中国当代艺术家曾梵志的医院系列作品《无题》在“二十世纪和中国当代艺术”专场中就以1914万港元的高价成交。

## 抵御通胀是内地买家的最大动机

一位来自中国台湾但不愿意透露名字的买家和画商黄先生表示:“大陆买家一直以来都被市场低估了,他们看起来通常都很低调,其实他们就像是艺术品拍卖‘丛林’中隐藏的‘老虎’,其购买力的很强的。”

这位画商在今年10月份香港苏富比举行的秋季拍卖中曾以1580万港元买到了一件赵无极的作品。他还透露,很多曾和他交流过的富人均表示他们购买艺术品就是为了抵御可能的通货膨胀。

## 沪上金融大亨刘氏夫妇成近年艺术市大佬

被誉为“法人股大王”的沪上金融大亨刘益谦和其夫人王薇绝对是近年来艺术品拍卖市场中最令人瞩目的“夫妻大佬”。在09胡润百富排名榜单上,刘益谦位居176位,据悉身家达50亿人民币。

早在今年春季大拍中,刘益谦夫妇就出手阔绰,耗资数亿元在拍卖市场上“疯狂扫货”。而这次秋拍,夫妇

二人的出手更为强劲。如在北京保利夜场拍卖中,刘益谦就以1.69亿元买下明代画家吴彬的《十八应真图》;而10月香港苏富比“中国瓷器工艺品”秋拍专场中以7557.2万元成交的《清乾隆御制紫檀木雕八宝云蝠纹“水波云龙”宝座》也是由他购买。而刘益谦的夫人王薇同样好不示弱,在香港苏富比秋拍“亚洲当代艺术及中国二十世纪艺术”专场中频频举牌,

以722万港元购得中国当代艺术家刘野的油画《我是海军》。

据北京保利拍卖公司总监赵旭的估算,刘氏今年在艺术品拍卖市场上可能已花费了大约10亿元。王薇在接受采访的时候表示:“我会买任何我认为好的艺术品,但我与我丈夫在艺术品的收藏趣味上有所不同。”据悉,刘氏夫妇还将于明年10月在上海兴建一家私人博物馆。

## 真鉴



图1



图2

## 蒲华作品真伪鉴别

◎黄鼎

蒲华(1832年-1911年),原名成,字竹英,后改作英,号胥山野史,浙江嘉兴人。近现代著名画家,海上画派代表人物之一。在近现代画坛中,蒲华是继虚谷之后又一位生时淡泊,死后大名的“尘封”型画家。当他辞世已半个世纪之后,才逐渐被书画界中越来越多的人所赏识。特别是他在中国画最古老的题材之一——墨竹及梅、菊、牡丹花等题材上所取得的卓越成就,现已受到书画和鉴藏界专家以及学者的一致推崇。

现流传于世的蒲华作品,有花鸟画、山水画和书法作品。竹石绘画是他最擅长的和最常创作的题材,占据其所有传世作品的一半左右,余下的份额就是其他题材,如花卉、山水,以及他的书法作品。

蒲华的造型能力超强,组织画面章法极为娴熟,在吸收传统文人画的精华之后发展成具有自身随意、简捷、取意造型的个性风格;他的作品样式也极为众多,有幅式、中堂或屏条、横披、册页以及扇面等,丰富多样;其作品的用笔也较为稳重,他总是用长锋羊毫笔作中锋的点或长短或粗细的线,运笔速度偏快,因而点线潇洒恣肆;谈及其用墨,特点尤为突出,概要地说就是:贯用淡墨、宿淡墨与涨墨(笔中含水特多,有意让其渗化)。从艺术质量上看,蒲华笔下的点线委婉而圆润,接近柔中带刚的艺术效果,常常呈现一派酣畅淋漓、情意交融的恬人境界。他作品中的造型有不少可以说是传统表现做继承后的提高,如墨竹画中竹叶组织结构的“结顶”处理,梅花作品里梅枝的“出梢”表现,都是对古代精髓的发扬光大,是对艺术的再创造。

蒲华作画之余还常创作书法

作品,结体以行楷、行草居多。他书法的用笔、用墨特点和造型形态与其画作相通相近,艺术质量也旗鼓相当,鉴定时很有利于做相互间的印证和比照。当然,由于创作、生活环境的不尽人意,画外因素多多少少制约了他在艺术创作上的聪明才智,使他部分作品沾染了一些习气,有的则过于草率或雷同,只能说这是他个人艺术生涯中的遗憾。

随着喜爱蒲华作品的收藏者的增多,其赝品近期在市面上也层出不穷,“新仿”明显多于“旧仿”,且多仿造自沪、杭地区。在前几天南方某拍卖会行举办的秋拍上就有一件题为“富贵寿考”的疑似画作,见图1。定睛看此画,它不过只有蒲华手笔的大体影子,作为辨别名家画作的几个关键环节可说“功夫不到家”,最明显的就数该画作中的用笔和用墨质量低下;用笔极迟缓、拖沓,缺乏应有的劲健与气势及微妙变化,尤其是花朵和石块部位,明显用笔差劲,造型不准,完全没有仿效出来。如此这般艺术质量低下的赝品也能入市,令人大跌眼镜。

笔者认为,鉴别蒲华的作品,观察其作品的墨与气最为关键。作伪者要想画出或者达到接近他真迹作品那样通畅而柔润的淡墨笔线、连贯的气势、淋漓尽致的水韵墨章是不太可能的。此外,由于年代的关系,伪作必须要进行“做旧”加工,这样,作品墨的成色与纸的非自然因素型成的底色也将是赝品大的漏洞所在。



傅抱石《杜甫诗意图》

随着全球经济由去年的“触底”逐渐开始反弹,亚洲藏家尤其是中国内地买家开始在拍卖市场上活跃起来,并全然把欧美藏家挤到了“边缘”位置。据香港佳士得公司统计,此前他们刚刚结束的秋季大拍中,来自亚洲区的买家所占比例高达86.4%,而中国买家就达69%,其中内地买家的购买力最为强劲。

## 中国金币收藏与投资漫谈

# 贺岁金条 首选生肖国条

由中国金币总公司限量发行的2010(庚寅)虎年贺岁金条于日前在北京首发,这是继2003(癸未)羊年贺岁金条后连续发售的第八组金条,是国内黄金市场著名品牌——中国金币生肖贺岁金条系列产品之一。

虎年金条正面图案的上方,一只“上山瑞虎”赫然出现在人们面前,但见其行间撑腰拱背、虎尾劲摆、侧首怒啸,山兽之君的霸气跃然条上。虎图右侧悬白处缀以篆书“庚寅”二字,中部至上而下排列着“虎年贺岁”四个行书大字并标注金条的克重、“纯金”英文字样及成色。金条背面图案为中国金币总公司标识和英文缩写CGCI,中间是隐形雕刻的内涵“长城”二字的防伪标记,下部为压印的条号和成都长城金银精炼厂标识。

本次发行的虎年贺岁金条共有1000克、500克、200克、100克和50克五个规格,发行量分别为250条、700条、1500条、16000条和29600条,成色均为99.99%,发行总重量为3980千克。每根金条均配有一张制作精美的鉴定证书,其编号与金条背面的号码一致。

据中国金币上海银泰专营店相关负责人介绍,每年贺岁金条的销售都十分火爆,还未上市便被预定大半,很多会员甚至从去年购买牛年金条后便预定了虎年金条。这在历来金条销售中不多见。贺岁金条如此受欢迎,主要有以下几方面因素。

第一,发行是否权威。一般来说,消费者在选择投资收藏类金条时,都会对发行主体、制作工艺、铸造机构、价格、是否限量发行等多方面因素进行考量,其中发行主体尤为重要。一直以来将投资收藏类金条约定俗成成为“官条”和“民条”。所谓“官条”,是指其发行主体具有权威性。中国金币生肖贺岁金条的发行主体——中国金币总公司是中国人民银行直属的我国唯一经营贵金属纪念币的专业性公司,在履行贵金属货币的发售职能的同时,开发了具有中国金币特色的黄金衍生产品,来满足社会各界的投资、收藏需要。而“民条”一般指普通商业企业发行的金条,其权威性必然不如“官条”。

第二,铸造是否专业。贺岁金条

由中国金银冶炼企业中唯一的伦敦贵金属市场协会会员单位——长城精炼厂采用独特的浇铸工艺铸造。

第三,是否物超所值。贺岁金条因设计精细、铸造精心、包装精美、升水率低等保证了其八年来一直为国内各行各业的普通投资者、收藏者所追捧。

第四,宜礼还是宜藏。生肖贺岁金条蕴含浓郁的中国传统文化特色,不仅是馈赠佳品,也是传世子孙、鉴赏怡趣的收藏品。

目前,市场各类生肖金条五花八门,但贺岁金条系列从2003年首发至今,一直是认可度最高的生肖金条,其发行8年来价格也一路随着金价水涨船高,羊年贺岁金条首发时售价每克仅92元。这充分说明虽然目前大部分纪念性金条的市场价格与国际市场上的黄金价格涨跌联系较紧密,但对于主题重大、制作工艺精美、发行量合理且市场需求大的纪念性金条,虽然售价要比标准金条高,但由于具有纪念意义,黄金原材料的价格对其后市的涨跌只是参考要素,并不是全部因素。

咨询热线:400-880-1360